

# Familienieuws


Voorjaar 2006



Roos, prachtige tegenspraak  
je slaapt niet en je slaapt  
eeuwige oogappel  
ooglid  
elk blaadje



Familiehuis  
Daniel den Hoed



feel

Do more

feel better

live longer

better



GlaxoSmithKline

[www.gsk.nl](http://www.gsk.nl)

# Inhoud

## Voorjaar 2006

### 4 Geen tijd om zich druk te maken

Zes weken lang werd Judith dagelijks bestraald en verbleef ze samen met haar zoontje Jordy en wisselend met haar vader, broer en partner Constantijn in het Familiehuis.

### 6 Klappen leren opvangen

De een kan makkelijker met tegenslagen omgaan dan de ander. Is omgaan met ziekte, pijn of stress te leren of niet?

### 8 Do more, feel better, live longer

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is een belangrijk onderdeel van het (inter)nationale bedrijfsbeleid van GlaxoSmithKline. Directeur Nederland Luc Debruyne vertelt er meer over.

### 9 Uiterwaarden als inspiratiebron

Veel particuliere schenkers hebben een persoonlijke band met het Familiehuis, zo ook Andor de Rooy. Hij vertelt zijn verhaal.

### 10 Vrijwilliger aan het werk: Monica Schuurman

Zonder vrijwilligers geen Familiehuis. Monica Schuurman is een van die bijzondere mensen.

### 11 Als een pinneke!

Column door Familiehuis-vrijwilliger Gerrie van der Avort.

### 11 Gastenboek

Dat het Familiehuis voorziet in een belangrijke behoefte wordt steeds weer bewezen door de stukjes die onze gasten schrijven in het gastenboek.

### 12 Aan het eind van een actie komen de tranen

De bevlogenheid van Edwin van der Zijden heeft in de afgelopen jaren gezorgd voor een forse aanvulling op het budget van het Familiehuis. Wat drijft hem?

### 14 Homerun 2006: loop warm voor het Familiehuis op 5 juni

Op 5 juni worden bij het Familiehuis de Homerunners door de dweilbands 'uitgezwaard' en de Roparunners aangemoedigd de laatste 6,5 kilometer naar de Cool-singel af te leggen.

### 15 Kunstzeefdruk Vrolijk Fruit

Ditmaal een vrolijke zeefdruk in de 'giftshop' van het Familiehuis.

### 15 Een roos voor de jarige

Dichteres Jana Beranová, lid van het comité van aanbeveling, over haar medewerking aan een bijzondere poster voor het Familiehuis.



## Uitzicht op zee

Op 2 april was het vijftien jaar geleden dat het Familiehuis haar eerste gasten ontving. Tijdens de officiële opening door wijlen Prinses Juliana op de 13e november van het jaar ervoor, was er enig rumoer, omdat op dat moment ook de fusie bekend werd gemaakt tussen het toenmalige Dijkzigt Ziekenhuis, het Sophia Kinderziekenhuis en de Dr. Daniel den Hoedkliniek. Zonde van het geld om – met een verhuizing in zicht - zo'n huis neer te zetten, vond men. Nu, vijftien jaar later, is duidelijk dat het zeker nog tien jaar zal duren voordat het Familiehuis naar de nieuwe locatie verhuist.

Toch zijn de gesprekken over het toekomstige Familiehuis al gaande. Regeren is vooruitzien. Hoe groot moet het nieuwe huis worden? Zijn er meer patiëntengroepen en hun naasten die behoefte hebben aan een dergelijke voorziening? Aan welke eisen moet het huis voldoen? Hoe behouden we het bijzondere karakter en de unieke sfeer van dit huis? Kan een huis dat bijvoorbeeld twee keer zo groot is dezelfde gezelligheid, warmte, intimiteit en geborgenheid bieden als dit huis?

Hoe zorgen we voor herkenbaarheid tussen alle gebouwen die op het terrein van het Erasmus MC worden neergezet? Het zijn slechts een paar van de vele vragen die beantwoord moeten worden om een plan van eisen te kunnen opstellen.

Vanuit de gedachte 'je weet wat je hebt...', bestaat de neiging dit huis te kopiëren en het nieuwe huis gewoon een schaal groter te maken. Zou uitgraven en verhuizen een optie zijn? Nee, want hoezeer ik ook hang aan dit huis en aan deze locatie, het nieuwe huis is een enorme uitdaging. Van nature ben ik een ontwikkelaar. Het vooruitzicht van nieuw bouwen en verhuizen vind ik dan ook heel boeiend en spannend. Bovendien gebeurt het niet van vandaag op morgen. We hebben nog even de tijd om na te denken, te onderzoeken en te fantaseren. Een terras met uitzicht op zee lijkt me wel wat.....

Suzanne Tummers  
Directeur

# Geen tijd om zich druk te maken



Het leven van Judith Coppes en Constantijn Emmink staat sinds een jaar op zijn kop: hun zoon Jordy werd geboren, uit Judiths buik werd een tumor verwijderd en haar hersentumor werd bestraald. Gebeurtenissen die stuk voor stuk een behoorlijke impact hebben. Toch laat de Emmeloordse zich niet uit het veld slaan.

Ze zijn net terug van een weekje skivakantie in Oostenrijk: Constantijn (26) met een gebroken schouderkop, zijn broer met een dubbele beenbreuk en Judith (22) helemaal stralend: 'Iedereen maakte zich zorgen om mij maar met mij is niets aan de hand. Het ging hartstikke goed. Ik heb lekker elke dag een paar uur geskied, ondanks mijn hernia.' Omdat Constantijn met zijn gebroken schouder niet kan autorijden, is de vader van Judith meegekomen voor het interview. Anderhalve maand is het nu geleden dat ze voor het laatst in het Familiehuis waren. Toen werd Judith zes weken achtereen dagelijks bestraald en logeerde ze er samen met Jordy en wisselend met haar vader, broer of Constantijn.

## Komt wel vaker voor

Judith werkte fulltime als oncologieverpleegkundige toen ze zwanger werd. Het was de bedoeling dat ze 28 uur zou gaan werken na haar zwangerschapsverlof. Constantijn zou als zelfstandig assurantieadviseur het merendeel van de overige tijd voor de baby gaan zorgen. Het liep totaal anders. Toen Judith vierenhalve maand zwanger was, ging ze dubbel zien. 'Bij de huisartsenpost zeiden ze nog dat het wel vaker voorkomt bij zwangeren. Maar mijn huisarts

vertrouwde het niet en stuurde me naar Lelystad voor een MRI. Daar was niets op te zien. Uiteindelijk ben ik toch naar Groningen doorverwezen en daar werd, ruim twee maanden later, een waarschijnlijk goedaardige hersentumor geconstateerd. Op de MRI die gelijk na de bevalling werd gemaakt, bleek dat de tumor was gegroeid en niet operabel was. Ik werd voor precisiebestraling naar het Erasmus MC verwezen.'

## Gesleep en geregeld

Maar daarmee is het verhaal nog niet compleet. Tegelijk met de baby groeide er nog iets anders in haar buik. Zes weken na de bevalling was de bult zo groot, dat ook daarvan een MRI werd gemaakt en een aantal stukjes weefsel werden weggenomen voor onderzoek. Het bleek een ingekapselde tumor, de meest gunstige vorm van kanker maar wel kwaadaardig. Op 22 november, Jordy was net drie maanden oud, werd Judith geopereerd. 'Die operatie is me heel erg meegevallen. Als ik ooit weer de keuze moet maken, wat ik natuurlijk niet hoop, kies ik de operatie boven de bestraling. Niet dat die bestraling pijnlijk was hoor, maar het is zo'n gesleep en geregeld.' Na de kerstperiode begonnen de bestralingen in Erasmus MC-centrumlocatie.



Omdat de zaak van Constantijn gewoon door moest lopen, kon hij niet continu bij Judith en Jordy zijn. Er werd dus een schema opgesteld: maandagochtend vertrok Judith met haar vader naar Rotterdam, op woensdagochtend kwam haar broer, die bleef tot donderdagochtend en dan kwam Constantijn en samen gingen ze vrijdagmiddag weer naar huis. Zes weken lang.

### Waar is Jordy?

Al die tijd verbleef Judith met Jordy en een van haar naasten in het Familiehuis. Een uitkomst, want op en neer rijden was geen optie. 'Het Familiehuis is toch een soort thuis. Ook hier konden we 's avonds op de bank televisie kijken of gewoon even koffie drinken. Vooral op donderdagavond was dat gezellig, als de Roparunners er waren. Iedereen is hier even lief en aardig. Ze willen alles wel voor je doen! Logeren in het Familiehuis kan ik echt iedereen aanraden die hier voor langere tijd moet zijn.' Judith voelde zich goed genoeg om voor Jordy te zorgen. 'Ik had eigenlijk nergens last van. Een beetje druk in mijn hoofd en vermoeid, maar verder voelde ik me goed. Dus gingen we elke dag naar buiten, de stad in. Ik houd heel erg van winkelen en heb veel voor Jordy gekocht.' Elke dag werd ze bestraald. Jordy ging gewoon mee. Bij opa op schoot in de wachtkamer: 'Iedereen bemoeide

zich met hem, hij vond het allemaal prachtig.' De box van opa en oma werd in de huiskamer van het Familiehuis gezet, zodat Jordy daar lekker kon spelen. Aan aandacht kwam hij niets te kort. 'De vrijwilligers vonden het geloof ik ook wel gezellig. Als ik nu binnenkom is de eerste vraag waar Jordy is!'

### Wel tachtig

Misschien komt het door haar nuchtere Emmeloorde inborst, misschien door haar achtergrond als oncologieverpleegkundige, maar Judith is opvallend rustig. Ondanks haar onzekere toekomst. 'De tumor zal niet verdwijnen. We hopen dus op stabilisatie of, mooier nog, dat de tumor kleiner is geworden door de bestraling.' Als dat niet zo is, zal Judith geopereerd moeten worden en dat heeft de nodige risico's. De tumor zit namelijk vast aan de hypofyse en de oogzenuw loopt er dwars doorheen. 'Accepteren doe ik het niet, maar ik kan er wel mee omgaan. Ik kan me wel druk maken maar dat verandert mijn situatie niet. Ik hoop gewoon dat de techniek zich snel ontwikkelt zodat ze de tumor zonder risico kunnen weghalen. Maar als ik me zo blij voelen als nu, kan ik wel tachtig worden. Bovendien heb ik helemaal geen tijd om me druk te maken, met die twee mannen in huis heb ik het nog nooit zo druk gehad.'



### Brandweer

Met behulp van een aantal vrijwilligers, de mannen van de ambulance en de brandweer werd Judith Coppes op 3 januari jl. per brancard met een brandweperladder naar de ambulancewagen getakeld. Dwars door een losgeschroefd venster. Zij had een acute hernia en kon niet meer bewegen. De vrijwilligers en staf van het Familiehuis pasten tot hun grote genoegen de hele dag op Judiths zontje Jordy.



### Meningeoom

Een meningeoom is een goedaardige tumor. Slechts zelden wordt een meningeoom kwaadaardig. De zwelling gaat uit van de hersenvliezen en kan dus in de schedel, schedelbasis en het ruggenmerg voorkomen. Een meningeoom zit dus niet in de hersenen maar drukt er wel tegenaan. Er wordt veel onderzoek gedaan naar het ontstaan ervan. Omdat deze langzaam groeiende tumor vaker voorkomt bij vrouwen dan bij mannen, denkt men dat het iets te maken heeft met hormonen of met het vrouwelijke DNA.

De behandeling ervan varieert van eenvoudig tot uitermate gecompliceerd en is afhankelijk van de locatie en de grootte van de tumor. Bij een operatie wordt een luikje in de schedel gemaakt boven het gebied waar de tumor zich bevindt. De tumor wordt weggezogen of -getrild met een speciaal apparaat. Vanzelfsprekend mogen hierbij neurologisch belangrijke gebieden niet worden beschadigd. Dit geeft vaak de beperkingen van een operatie aan.

### De Gamma Knife

Bij kleine of moeilijk te bereiken tumoren is zogenoemde stereotactische radiotherapie met de Gamma Knife - een serie precisiebestralingen - mogelijk. Het Erasmus MC maakt sinds 1998 gebruik van deze techniek en behandelt zo'n 300 mensen per jaar. Door fixatie met een frame en het gebruik van CT en MRI is de bestraling bijzonder nauwkeurig. Het doelgebied wordt beter bereikt en andere weefsels worden meer gespaard dan bij andere technieken. Een stereotactische behandeling bestaat uit drie fasen: het maken van het fixatiehulpstuk (een frame) en een CT-scan, computerplanning en de behandeling. Bestraling met de Gamma Knife leidt in meer dan 90% van de gevallen tot controle van de tumorgroei: de tumor groeit niet verder en wordt meestal beduidend kleiner. Stereotactische radiotherapie ontwikkelt zich zeer snel omdat de techniek afwijkingen aankan die voorheen nauwelijks te behandelen waren. Er wordt dan ook veel onderzoek gedaan naar de mogelijkheid de therapie toe te passen op andere delen van het lichaam dan het hoofd.



De ene mens rolt makkelijker door z'n aandoeningen dan de andere. Is omgaan met ziekte, pijn en stress te leren of niet? Die vraag legden we voor aan dr. Arthur van Gool, die als psychiater verbonden is aan de afdeling Psychosociale Oncologie in het Erasmus MC-Daniel den Hoed.

## *Klappen leren opvangen*

Soms komen mensen sterker uit tegenslagen

**Veerkracht** - 'Of een houding - in dit geval misschien wel een levenshouding - is aan te leren, is een van de hamvragen van ons vakgebied. Als je een heel eerlijk antwoord wilt, moet ik zeggen: ik weet het niet. Op de afdeling Psychosociale Oncologie gaan we ervan uit dat de bulk van de mensen met kanker het er heel behoorlijk afbrengt. Wat professionele ondersteuning betreft, hebben zij genoeg aan de steun, informatie en adviezen van hun huisarts, de specialist en de verpleegkundige. Een minderheid van de mensen, pakweg een op de vijf à tien, heeft iets extra's nodig. Een eenmalig gesprek met iemand van onze afdeling is bij hen vaak al voldoende.

En dan zijn er mensen die meer en intensievere begeleiding krijgen. Bijvoorbeeld omdat ze door omstandigheden nog meer emotioneel belast zijn of omdat ze al kwetsbaar zijn. Maar in het algemeen zijn mensen veerkrachtig. Ze hervinden een bewonderenswaardig evenwicht.'

**Goede conditie** - 'Als bij iemand kanker wordt geconstateerd, is het voor zijn of haar emotionele beleving allereerst van belang hoe de prognose luidt, waar de tumor zit, de aard van de behandeling, de vraag of er uitzaaiingen zijn, en of de behandeling tot verminkingen leidt. Gedragswetenschappers hebben pogingen

## Sponsortocht naar Santiago

Op 16 mei begon Rens Molenkamp zijn sponsortocht voor het Familiehuis. Fietsend legt de 67-jarige Hagenaar in zijn eentje de 6000 kilometer af van Den Haag naar Santiago de Compostela en weer terug. Hij denkt er tien weken over te gaan doen. Bij terugkomst wil hij het Familiehuis een bedrag van € 10.000 overhandigen. Maar daarvoor zijn nog sponsors nodig: mensen, bedrijven en instellingen die hem willen steunen door kilometers te sponsoren. Kijk voor meer informatie op [www.rensmolenkamp.web-log.nl](http://www.rensmolenkamp.web-log.nl).



## Lions-stoelen en lampen

Van een gift van de Lions Krimpenwaard zijn voor de eetkamer twintig stoelen en zeven lampen gekocht. De receptie kreeg drie stoelen en een nieuwe pc.

## Total Benzinstations

Total Benzinstations en shops waren de belangrijkste verkooppunten van de loten van de lustrumloterij. Maar voor wat betreft Total bleef het daar niet bij: na de kennismaking kreeg het Familiehuis ook nog tuinstoelen, een stofzuiger, een dvd-speler en allerlei linnengoed, van badhanddoeken en washandjes tot theedoeken en onderhoeslakens. Wat komt dit goed van pas!

## Sleutelwoorden

Iemand bij wie kanker is geconstateerd, reageert zoals hij reageert. 'Feelings are facts', wordt ook wel gezegd. Sleutelwoorden zijn:

**Erkenning:** met kanker is plotseling iets ernstigs en misschien levensbedreigends in iemands leven gekomen; erken dat.

**Legitimatie:** accepteer de wijze waarop iemand reageert en zijn bijbehorende emoties: iemand mag best boos of verdrietig zijn, en 's nachts piekeren.

**Niet te snel oordelen:** soms is bijvoorbeeld het wegstoppen van emoties helemaal niet zo'n gekke strategie.

**Troost:** kijk uit met troost en pogingen om een positieve draai aan de ervaringen te geven. Soms maakt goedbedoelde troost mensen machtelozer dan ze al zijn. Troost kan worden ervaren als bagatellisering van ernstige problemen.

ondernomen om te verklaren hoe mensen reageren op heftige episoden in hun leven. Of en hoe iemand tegenslagen kan incasseren, heeft waarschijnlijk te maken met de manier waarop ermee wordt omgegaan. Mensen die bijvoorbeeld zelf op zoek gaan naar informatie, proberen in goede conditie te blijven en hun vriendschappen handhaven, hebben op de langere termijn waarschijnlijk minder psychische klachten.'

**Jong geleerd?** - 'Ook morele en praktische steun uit de omgeving hebben een bufferend effect. Verder zijn iemands leerervaringen en z'n persoonlijke levensgeschiedenis van belang. Als je bent opgegroeid met een moeder die allerlei tegenslagen heeft overwonnen, heb je misschien als kind al de kunst afgekeken. Soms komen mensen sterker uit tegenslagen te voorschijn. Ze hebben misschien jong leren omgaan met verlies, illusies en vanzelfsprekendheden. En misschien zijn de opgedane ervaringen bij de start van het leven, als baby en zelfs daarvoor, van belang voor iemands veerkracht. De programmering van het stress-systeem vindt waarschijnlijk deels al in de baarmoeder plaats. En mogelijk speelt erfelijkheid een rol. Die bepaalt wellicht de bandbreedte waarover iemand beschikt'

**Onvoorspelbaar** - Hulpverleners, zegt psychiater Arthur van Gool, blijken slechte voorspellers van hoe het verder met een patiënt zal gaan.

Iemands incasseringsvermogen is niet tevoren vast te stellen. Je hebt patiënten die een enorme uitbarsting van emotie vertonen als ze horen dat ze kanker hebben, en ook mensen die het slechte nieuws rustig en stil tot zich nemen. Beide reacties geven geen uitsluitsel over het vervolg.

**Wakker liggen** - Arthur van Gool benadrukt dat de maatstaf voor 'goed met tegenslagen kunnen omgaan' stof voor discussie oplevert. Wat betekent het eigenlijk als iemand die pas de diagnose 'kanker' heeft gekregen lang en heftig geëmotioneerd is? Als iemand dan 's nachts wakker ligt? En uren piekert? Betekent zo'n reactie dat hij de tegenslag niet aan kan? Of is dit onderdeel van een adequate verwerking? Wat betekent het als iemand na slecht nieuws uiterlijk rustig blijft en gewoon z'n leven voortzet? Er niet over praat en 's nachts als een blok slaapt? Verdringt hij dan de diagnose 'kanker'? En, zo ja, is dat erg? Mensen uit de omgeving maken zich daarover vaak zorgen. Maar alweer, ook deze manier van reageren is niet duidelijk gekoppeld aan een slechter vervolg op de lange termijn, aldus psychiater Van Gool.

*Joop van de Leemput*

*Eerder gepubliceerd in Monitor 4, relatiemagazine van Erasmus MC, oktober/november/december 2005*



# *Do more, feel better, live longer*

Geen kerstkaarten maar een donatie aan het Familiehuis. Dat is farmaceutisch bedrijf GlaxoSmithKline (GSK) ten voeten uit. De gift was niet zomaar een willekeurige actie maar is onderdeel van het (inter)nationale bedrijfsbeleid. GSK-directeur Nederland Luc Debruyne over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van het bedrijf en de klik met het Familiehuis.

## **Trots**

Wie bij GlaxoSmithKline werkt, mag trots zijn. Niet alleen op de innovatieve geneesmiddelen en vaccins die het bedrijf maakt, maar zeker ook op de maatschappelijke betrokkenheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een integraal onderdeel van het internationale bedrijfsbeleid: 6% van de bedrijfswinst is voor noodhulp en heel specifieke maatschappelijke projecten. Luc Debruyne: 'Onze Chief Executive Officer Jean-Pierre Garnier is de draaiende motor achter het geheel. Hij wil dat GSK er niet alleen is voor de westerse landen maar voor de hele wereld. En dus hanteren we bijvoorbeeld voor ontwikkelingslanden andere prijzen voor vaccins en geneesmiddelen dan hier. Bovendien hebben we in Tres Cantos bij Madrid een groep weten-

schappers die alleen onderzoek doet naar specifieke ziekten in ontwikkelingslanden zoals malaria en lymfatische filariasis (een ziekte waarbij draadachtige wormpjes de lymfeklieren verstoppen, wat opgezwollen ledematen en geslachtsdelen tot gevolg heeft). En ook HIV staat hoog op de lijst. Dat doen we natuurlijk niet helemaal alleen maar in samenwerking met bijvoorbeeld de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en de Bill & Melinda Gates Foundation.'

## **Elke dag**

De maatschappelijke betrokkenheid is niet vrijblijvend. Wereldwijd hebben alle general managers de taak daar in hun eigen land invulling aan te geven. 'We hebben er zelfs een onderscheiding voor binnen GSK. Die gaat jaarlijks naar het land dat zich het

meeste heeft onderscheiden in het sponsoring - en donatiebeleid. We geven dus niet zo nu en dan hier en daar een beetje geld, we zijn er elke dag mee bezig.' In Nederland wil GSK katalysator zijn van projecten voor zorgvernieuwing en zorgverbetering binnen de gezondheidszorg. Daarbinnen is er speciale aandacht voor de 'vergeten groepen', zoals chronisch zieke en gehandicapte kinderen. Luc Debruyne: 'We sturen nu al een aantal jaren geen kerstkaarten meer. Een deel van het geld dat we daarmee uitsparen, doneren we aan een goed doel. Vorig jaar was dat een buddyproject voor kinderen met diabetes. Nu waren we op zoek naar een ander doel en kwamen we terecht bij het Familiehuis. Een fantastisch initiatief waarvan wij als bedrijf de doelstellingen onderschrijven.'

## **Vrijwilligerswerk**

Niet alleen van de general managers, ook van de medewerkers wordt verwacht dat zij maatschappelijke betrokkenheid tonen. Zo wordt jaarlijks het (Amster)damdiner georganiseerd, een benefietdiner ter bestrijding van aids waarbij GSK-medewerkers op vrijwillige basis helpen bij het organiseren, tafels dekken en bedienen. 'Ook hebben we Villa Pardoes ondersteund, een vakantieverblijf voor kinderen met een levensbedreigende ziekte. We organiseerden in het kielzog daarvan bovendien elk jaar een dagje uit voor chronisch zieke kinderen en ook daarbij gingen GSK medewerkers mee als vrijwilliger. Dat hebben we een aantal jaren gedaan en nu zijn we weer op zoek naar een nieuwe invulling voor onze vrijwilligers.'

*Luc Debruyne: 'Het komt er kort gezegd op neer dat wij ons willen onderscheiden van andere farmabedrijven, waarbij we willen voldoen aan onze missie "Do more, feel better, live longer". Maatschappelijk verantwoord ondernemen is daar een belangrijk onderdeel van en ik ben er persoonlijk heel trots op dat ik bij GSK werk.'*

## Met hoeveel mensen tegelijk kun je klaverjassen?

Op vrijdag 20 oktober 2006 vindt in het Rotterdamse Ahoy een bijzonder spektakel plaats. In opperste concentratie vallen die avond tienduizend mensen het wereldrecord 'grootste aantal personen dat tegelijk kaart' aan. De opbrengst van het toernooi komt ten goede aan het Familiehuis Daniel den Hoed.

### Sponsoring

Met het sponsoren van dit unieke evenement levert u een belangrijke bijdrage aan het voortbestaan van het Familiehuis.

Sponsoring kan op veel verschillende manieren. Een *hoofdsponsor* verleent zijn naam aan het evenement. Daarnaast is het mogelijk uw naam als *sectorsponsor* te verbinden aan een van de tien sectoren waarin wordt gespeeld. Een *tellijstensponsor* neemt de kopieerkosten voor de tellijsten op zich en als *pennensponsor* kunt u ervoor zorgen dat de scores kunnen worden bijgehouden. Er zijn naar schatting 10.000 kaartspellen nodig, als *speelkaarten-sponsor* draagt u bij aan de kosten daarvan. Ook kunt u een bijdrage leveren als prijzensponsor, koppelsponsor of entertainmentsponsors. Ten slotte zijn er heel erg veel *vrijwilligers* nodig, u kunt als bedrijf uw medewerkers vragen zich voor het goede doel in te zetten door op 20 oktober hand- en spandiensten te verlenen.

### Contact

Wilt u dit wereldrecord sponsoren en een bijdrage leveren aan het Familiehuis? Of heeft u vragen over het evenement? Neem contact op met Edwin van der Zijden, 06-16464626 of stuur een mail naar [info@edyourservice.com](mailto:info@edyourservice.com).

# Uiterwaarden als inspiratiebron

De drijfveer van **Andor de Rooy** om het Familiehuis te steunen is puur persoonlijk. Toen zijn vrouw Ellen vier jaar geleden kanker kreeg, was zij zwanger. Direct na de bevalling werd zij behandeld in Erasmus MC-Daniel den Hoed en verbleef Andor met hun zoontje Gijs vaak in het Familiehuis. Het jaar dat erop volgde was intens en met name aan het eind ook zwaar: kort voor de eerste verjaardag van Gijs overleed Ellen. In de uiterwaarden van Amerongen namen ze afscheid van haar. De helderheid van de uiterwaarden is sindsdien een inspiratiebron voor hem.

'We hebben een jaar lang zeer intensief gebruik gemaakt van het Familiehuis. Ik weet dus uit eigen ervaring hoe belangrijk het is dat het er staat. Daarom ben ik op zoek gegaan naar een manier om het Familiehuis structureel te steunen.' Vanuit van zijn bureau, De Rooy Management Ontwikkeling, begeleidt hij managers met de door hem ontwikkelde methode *managementsparring*. Sinds hij daarmee begon, draagt hij per opdracht de kostprijs van een overnachting af aan het Familiehuis. Maar Andor doet meer. 'Samen met het Familiehuis en enkele sponsors gaan we *Het boek van Gijs* uitgeven. Een prachtig geïllustreerd boek met bijdragen van vrienden en familie in de vorm van sprookjes die een beeld van Ellen schetsen. Natuurlijk gaat ook hiervan de opbrengst naar het Familiehuis.'

*De uiterwaarden van Amerongen inspireerden Andor onder meer voor de huisstijl en de website van zijn bedrijf.*



### Vrijwilligers in het zonnetje

Op 11 mei zette Huntsman en roeivereniging Laga de vrijwilligers weer in het zonnetje met een dagje uit. Dit jaar stond de dag geheel in het teken van Delfts Blauw. Met een bezoek aan de fabriek, een lunch op het lustrumterrein van Laga, die in mei het 130-jarig bestaan vierde, en een barbecue bij het botenhuis was de dag wederom een groot succes. Hartelijk dank Huntsman en Laga!

.....

### 80 jarige vrijwilliger

Thea van Zijp, al sinds 1992 vrijwilligster, vierde op 22 maart 2006 haar 80ste verjaardag. Het team Bijzondere Zaken heeft haar verrast met een echt Engelse High Tea. Thea is een graag geziene vrijwilligster die ook al jarenlang samen met Piet haar man (82 jaar) weekenddiensten draait in het Familiehuis.

.....

### Bloemen en planten

Ria Helbers, vrijwilliger en lid van de taakgroep Bijzondere Zaken, verzorgde vijftien jaar lang met veel passie en plezier de bloemen en planten in het Familiehuis. Nu heeft ze de gieteer doorgegeven aan Wil Blom die haar nieuwe taak enthousiast heeft opgepakt.

.....

### Afscheid

Op 6 januari is officieel afscheid genomen van Rie Keemink. Zij werkte vanaf de oprichting van het Familiehuis als vrijwilliger.

## Vrijwilliger aan het werk: Monica Schuurman

Saaie momenten zitten er niet in de week van Monica Schuurman. Daarvoor zou ze trouwens ook helemaal geen tijd hebben.

### Wie is Monica Schuurman?

Ik ben 57 jaar en woon met mijn man Klaas in Oud Beijerland. We hebben een zoon van 27 en een dochter van 22 jaar. Minstens één dag in de week werk ik in de museumwinkel van historisch schip De Delft. Verder werk ik regelmatig als gastvrouw op beurzen.

### Waarom vrijwilliger in het Familiehuis?

Ik werkte bij Klaas, op zijn makelaarskantoor. Zo'n zes jaar geleden vond ik het nodig wat afstand te nemen. Net op dat moment zag ik een advertentie van het Familiehuis. Ik ging er heen om te helpen en ik leerde daar al snel om mijn eigen problemen te relativieren. Ik werk er nu elke maandagavond, eens in de maand een dag in het weekend en soms een dagje extra als we krap zitten door vakanties.

### Wat doe je dan?

Het 'gewone' werk varieert van administratie tot nieuwe gasten ontvangen en de was. Als er gasten vertrekken, maken we de kamer(s) schoon. Het belangrijkste is dat we er zijn voor de gasten: de familie en vrienden van patiënten. Als iemand zijn verhaal kwijt wil, nemen we daar de tijd voor. We drinken ook koffie met elkaar. Dan gaan de gesprekken overal over - van voetbal tot televisieprogramma's of het weer.

### Heb je tijd voor hobby's?

Natuurlijk. Theater is mijn hobby. Met mijn gezin en vriendinnen ga ik graag naar cabaretvoorstellingen en met collega's naar de schouwburg. Verder volg ik een cursus kunstgeschiedenis. Soms gaan we daarvoor op reis en dat is mooi want ik ben dol op reizen. Mijn man is naast zijn werk duikinstructeur. Maar duiken is niet aan



mij besteed. Ik pas wel op de spullen - met een glaasje wijn in een luie stoel in de zon.

### Trots op je kroost?

Heel trots. Op allebei. Maar mijn zoon is een verhaal apart. Twee jaar geleden kreeg hij kanker. Een enorme schok - zo iets overkomt toch niet je eigen kind! Gelukkig is Hodgkin goed te behandelen. Hij hoefde geen chemo, dat scheidt. Zes weken lang is hij in de Daniel elke dag bestraald en het gaat steeds beter met hem. Tijdens zijn ziekte heb ik hem het boek van Lance Armstrong gegeven. Dat heeft hem zeker geïnspireerd, want daarna is hij gaan hardlopen. Morgen loopt hij samen met zijn vriendin de City-Pier-City-loop. Dat is een halve marathon! Ik hoop dat we hem bij de finish mogen begroeten zodat hij die periode symbolisch kan afsluiten.

### Kijk je nu anders naar de gasten?

Je denkt dat je de problemen begrijpt en dat je ze tot steun kunt zijn, maar ik weet nu pas echt wat ze doormaken. Mijn zoon woont niet eens meer thuis. Zijn vriendin heeft heel veel moeten opvangen, ook al zijn angst en woede en vooral de vraag waarom ik? Ik denk dat het met die twee hierdoor alleen maar beter kan gaan.

### De halve marathon!

Met startnummer 1370 liep Camiel Schuurman, de zoon van vrijwilligster Monica Schuurman, op 25 maart de City-Pier-City-loop volledig uit. Zonder dat iemand er iets van wist had hij zijn loop laten sponsoren. De sponsoring had op de avond van de loop al € 1250,- voor het Familiehuis opgebracht. En volgens Camiel komt daar nog minstens € 150,- bij. Dankjewel Camiel - ook de redactie van *Familienieuws* is trots op je en wenst je alle goeds!

## Als een pinneke!

Met een zwaai zet ze twee plastic tassen vol kaarten op de tafel van de receptie. ‘Allemaal voor het winkeltje’, zegt ze trots. ‘Als het nu maar goed verkocht wordt.’ ‘Fantastisch, mevrouw. Wat een werk heeft u er van gemaakt!’, roepen wij in koor. ‘Zal ik een kopje koffie voor u halen?’, zeg ik, als haar blik naar onze cappuccino gaat. ‘Het gaat best goed met het manneke’, zegt ze, ‘beter dan gisteren’. Haar man is geoperreerd aan een tumor in de hals. ‘Ik heb weer goeie hoop, maar ik voel me soms schuldig dat ik het hier zo naar mijnen zin heb.’ Ze doelt op de gezellige koffieuurtjes die ze

samen met ons heeft. Van de week hadden we het over carnaval. Lachend vertelde ze ons in onvervalst dialect een verhaal over die keer, dat ze ‘es echt zat was gewist, as een pinneke’. ‘Hmm.’, zegt ze, ‘een lekker bakske!’ Genietend snoept ze van een koekje. ‘Ek heb vanmorgen ook al een heerlijke appelflap op. Efkes lekker smullen doet een mens goed. Hield mijne man ook zo van’, zegt ze en poetst een denkbeeldige traan weg. ‘Ik heb mijn verblijf maar weer verlengd, weet niet hoe alles af zal lopen. Mijn kleindochter heeft voor opa een kaarsje gebrand en

meegelopen met de Maria ommegang.’ ‘Gisterenavond ook nog veel gewerkt aan mijn kaarten’, zegt ze, terwijl ze met een lepeltje het laatste schuim van haar cappuccino snoept. Ze knikt met haar hoofd naar de keuken waar andere gasten aan het koken zijn. ‘Het is nog laat geworden. We hadden ook heel wat te kletsen allemaal.’ Even zit ze stil voor zich uit te kijken. Het is ook zo dubbel allemaal. Lachen en huilen.

*Gerrie van der Avort  
Vrijwilliger Familiehuis*

## Gastenboek

De familie Wederfoort wil jullie allemaal bedanken voor de mooie verrassing dat de kinderen vanuit Curaçao konden komen! ♥ Na 5 lange maanden konden we onze kinderen weer zien! Het was emotioneel, fantastisch, we zullen jullie nooit vergeten! Een verrassing waarvoor we ons levenlang dankbaar zullen zijn! We moeten nog blijven door de gezondheid van mijn man. De behandeling duurt iets langer! Maar in naam van God komt het goed!

We hebben fantastische dagen gehad met de kinderen. Ze hebben zó genoten. Hier in het Familiehuis voel je je thuis, als je ver van huis bent! De mensen zijn zo lief, zo aardig en ze zorgen goed voor ons.

We willen graag dat iedereen die dat kan een donatie geeft aan het Familiehuis! Het bestaat alleen dankzij schenkingen van bedrijven instellingen, kerken, clubs, scholen, fondsen, verenigingen en particulieren! Wat je nu geeft in de naam van God krijg je een- of tweemaal zo veel terug!



Masha masha danki!  
*Edsel en Clarina Wederfoort*

### Super Surprise voor de familie Wederfoort

Begin februari wandelde Henny Huisman het Familiehuis binnen met een verrassing voor de familie Wederfoort. Dit Curaçaose echtpaar verblijft al sinds september 2005 in het Fami-

liehuis omdat de heer Wederfoort in Erasmus MC-Daniel den Hoed wordt behandeld. Omdat hun twee zonen naar school moeten, verblijven die sindsdien bij familie op Curaçao. Vrijwilliger Rob Sonnemans stuurde een verzoek naar de Postcode Loterij Super Surprise Show. Het verzoek werd gehonoreerd: op maandag 6 februari konden ouders en kinderen elkaar weer even in de armen sluiten.

(...) Ik voel me welkom hier, veilig en er is veel aandacht voor details! Ik zou voor de mensen in Afghanistan hetzelfde wensen. Ik weet dat ik morgen een ‘luxe’ operatie krijg, terwijl er daar aan basale voorzieningen van alles ontbreekt. Ik respecteer daarom alle aandacht en zorg die ik hier als kankerpatiënte in het nu en in het verleden kreeg. Dit huis is geweldig, luxe en troostend. Hulde aan alle medewerkers!

### Steun van De Hypotheker

Ter gelegenheid van de opening van het nieuwe pand aan de Lotustuin in IJsselmonde schonk De Hypotheker het Familiehuis een bedrag van maar liefst € 4.150,-. De onderneming is inmiddels gewoon geen geschenken te vragen bij de opening van een nieuw pand maar om een bijdrage voor een goed doel dat het filiaal zelf bepaalt. Het Familiehuis is geen onbekende voor franchisenemer Robert Dijk, zijn schoonmoeder werkte hier jaren als vrijwilliger. Maar het idee voor het Familiehuis was van zijn assistente Carla de Jong. Zij kent het Familiehuis uit de tijd dat zij zelf met reuma in de Daniel lag en het Familiehuis er net stond. Robert Dijk verdubbelde het bedrag dat hij van relaties kreeg en kwam het samen met zes collega's brengen.

### Mozart-traktatie

Het jonge en dynamische Amsterdam Symphony Orchestra geeft donateurs van het Familiehuis regelmatig een flinke korting op concerten. Op 18 februari was dat voor de uitvoering 'Mozart, Mozart en nog eens Mozart' in de Doelen in Rotterdam. In mei speelde het orkest werken van Franse componisten met als solist Xavier Phillips die het Celloconcert nr 1 van Saint-Saëns speelde. Kijk voor meer informatie op [www.amsterdamsymphony.com](http://www.amsterdamsymphony.com). Houd voor de donateursaanbiedingen de website van het Familiehuis in de gaten.

### Biolab sponsort legionella-onderzoek

Bacteriologisch onderzoeksbureau Biolab is gespecialiseerd in lucht- en wateronderzoek. Het bureau draait dan ook zijn hand niet om voor het nemen van lucht-, contact- en watermonsters voor en bij bedrijven. Nu onderzoek naar onder meer legionella verplicht is gesteld voor hotels en daaraan gerelateerde instellingen, heeft Biolab aangeboden de onderzoeken gratis uit te voeren voor het Familiehuis.



# Aan het eind van een actie komen de tranen

Het viel niet mee om in zijn drukke agenda een gaatje te vinden voor een interview. Zelfs in de week vrij tussen de ene en de andere baan zit hij vol afspraken voor het Familiehuis. Edwin van der Zijden doet het fondsenwerven 'erbij'. Toch heeft hij de afgelopen jaren regelmatig gezorgd voor een forse aanvulling van het budget van het Familiehuis, in zijn eentje. Wat drijft hem om steeds weer mensen in beweging te zetten voor het Familiehuis?

De eerste sponsoractie van Edwin van der Zijden is al weer zo'n zes jaar geleden. Een klaverjasmarahton was het - in het buurthuis. Vieren-twintig uur achter elkaar werd er gekaart en de marathon bracht achtduizend harde guldens op. Voor het Familiehuis. Er volgden nog heel wat marathons, maar die van 2005 was wat Edwin betreft de laatste. Niet dat de opbrengst tegen-viel: tienduizend euro ontving het Familiehuis. 'De marathons hebben bij elkaar zo'n honderd-duizend euro opgebracht. Ik ga dit voorlopig niet herhalen, want er zijn zoveel andere mooie acties te bedenken. Bovendien moet ik mijn tijd in de gaten houden. Naast mijn fulltime baan werk ik op dit moment aan drie acties voor het Familiehuis. En dan heb ik nog een andere grote

hobby: de sponsoring voor de voetbalclub van mijn zoon. Dat vraagt natuurlijk ook aandacht.'

Edwin is een echte 'netwerker' die overal mogelijkheden en kansen ziet. De nieuwe baan waar hij begin april begon, is dan ook min of meer te danken aan een netwerkpraatje aan de rand van het voetbalveld. 'Zo gaat het vaak ook met het zoeken naar sponsors. Ik heb altijd een goed verhaal, kant en klaar. Alles klopt. En daar gaan mensen voor. Als ik een bekende Nederlander wil strikken, dan stuur ik eerst een mailtje. Vaak kan ik daarna bellen en meestal krijg ik voor elkaar wat ik in gedachten had.' En soms komt van het een het ander. Toen Sky Radio het radiospotje voor de loterij hoorde, waarin Lee

Towers mensen opriep loten te kopen, bood het station aan om gratis een professioneel nieuw spotje te maken. Edwin is niet alleen een extravert mens met veel externe contacten. Hij is ook een emotioneel mens. 'Aan het eind van zo'n actie, als het geld is binnengestroomd en ik op mij laatste benen loop, dan komen de tranen. Mijn drijfveer om dit te doen, speelt zich af in de kamers van het Familiehuis. Daar zitten mensen die misschien nog een paar dagen met elkaar hebben, misschien een paar weken, zo'n huis moeten we in stand houden.'

Wat staat er nog op het programma? 'In november een Familiehuis Kennisquiz waarin bedrijven

tegen elkaar strijden voor de Familiehuis wisselbeker. Er zijn vier kennisgebieden, politiek, geschiedenis, sport en actueel. Elk bedrijf heeft vier afgevaardigden en betaalt € 250,-. En ik ben druk bezig met de voorbereidingen voor weer een loterij. Maar het meeste werk heb ik op dit moment aan de voorbereidingen voor een gigantische klapper: met tienduizend man 24 uur klaverjassen in Ahoy (zie ook de kolom op p.9 [red.]). Daar zoek ik trouwens nog wel wat sponsors en vrijwilligers voor. Dus als iemand een tip heeft...'

*Voor meer informatie over de op stapel staande acties van Edwin van der Zijden, kunt u een mailtje sturen naar [info@edyourservice](mailto:info@edyourservice).*

## Acties van Edwin!



Eind 2005 overhandigde Lee Towers de sleutels van een splinternieuwe Daihatsu Sirion 2 aan de heer W. Gerrist. De hoofdprijs van de loterij ten bate van het 15-jarig bestaan van het Familiehuis, kwam goed terecht. Sinds twee jaar geleden zijn auto werd gestolen, reed de prijswinnaar rond in een auto die hard aan vervanging toe was. De prijs werd uitgereikt op het hoofdkantoor van Daihatsu Holland B.V. in Vianen.

*Samen Zijn - dat wil toch iedereen.* Tijdens de presentatie van de cd-single *Samen Zijn* op 28 september klonk het lied niet alleen uit de mond van Willeke Alberti. Het was Hans Wiegel die het nummer inzette en van harte meezong, samen met het voltallige bestuur en de vrijwilligers van het Familiehuis. De opbrengst van de cd-single gaat naar het Familiehuis.



De zesde - en voorlopig laatste - Familiehuisklaverjasmaraaton vond plaats op 18 november 2005. Na de opening van de Rotterdamse wethouder Veiligheid & Volksgezondheid Marianne van den Anker, klaverjasten 50 deelnemers in 24 uur tienduizend euro voor het Familiehuis bij elkaar.



### Duivenvereniging

Namens Duivensportvereniging De Luchtpost ontving het Familiehuis op vrijdag 7 april vijf gloednieuwe televisies, uit handen van de heren Arie Huizer en Willem Bootlink.



### Rotterdamkalender

Ook dit jaar schonk de Rotterdamse fotograaf Paul Martens het Familiehuis honderd prachtige Rotterdamkalenders. De kern van Martens' aanpak is, in zijn eigen woorden: 'Het plezier in het maken, het bereken van prestatie, het maken van het beeld; dat noem ik emotie in de fotografie.'

### Mooie films

De firma Meeder uit Dordrecht bracht het Familiehuis allerlei dvd's, zodat de gasten in de woonkamer kunnen ontspannen met een mooie film. Dat willen ze in de toekomst vaker doen.

### Lief-en-leedpotje

De twintig dames van contactgroep Open Hof uit Kampen komen eens in de twee weken bij elkaar om met elkaar over diverse onderwerpen van gedachten te wisselen. Na afloop gaat men met de pet rond voor een door een van de leden gekozen goed doel. Mevrouw Dijkstra-Van Staveren wist door haar zus van het Familiehuis en besloot het Lief-en-Leedpotje aan ons te geven.

### Tros kompas

Al jarenlang schenkt de heer Carelsen uit Rozenburg het Familiehuis een abonnement op Tros Kompas tvgids. Deze wordt door de gasten goed gebruikt.

### Handwerkgroepje Goede Herderkerk

Het handwerkgroepje van de Goede Herderkerk uit Ridderkerk steunt al jaren het Familiehuis. Elke maand verkopen zij op de ouderenmiddag hun borduurwerkjes en kaarten. De opbrengst ervan wordt verdeeld over een aantal goede doelen uit de omgeving. Het Familiehuis is er daar een van. Hartelijk dank dames!



### C-1000 pakketten

Meneer Jansen uit Hulst, oudgast en tevens zetbaas van een C1000-filiaal, heeft na eerder een mooi geldbedrag te hebben geschonken, dit jaar een aantal C-1000 pakketten gedoneerd. Geweldig!

### Kerstboom

Bloemen- en Tuincentrum Van Dijk BV in Oud Beijerland geeft al jaren een kerstboom aan het Familiehuis. Ook in december 2005 mocht vrijwilliger Nico Winkels er zelf een uitzoeken en hij was weer prachtig!

### KlikAanKlikUit

De leverancier van het draadloze schakelsysteem KlikAanKlikUit stuurde dit jaar geen relatiegeschenken met kerst. Het bedrag dat daarmee werd uitgespaard, is aan het Familiehuis gedoneerd.

Na het succes van voorafgaande jaren vindt ook dit jaar de Homerun plaats: een sponsorloop over de laatste 6,5 kilometer van de Roparun. De start is bij het Familiehuis Daniel den Hoed, de finish op de Coolsingel - voorafgaand aan de finish van de Roparun.

## Homerun 2006: loop warm voor het Familiehuis op 5 juni

De opbrengst van de Homerun gaat naar het - in 2012 - nieuw te bouwen Familiehuis op het terrein van Erasmus MC in het centrum van Rotterdam. Ook Erasmus MC- Daniel den Hoed krijgt als aparte unit een plek op het terrein.

De Homerun is een ideale loop voor de thuisblijvers van de Roparun en voor iedereen die het Familiehuis een warm hart toedraagt. Een sportieve prestatie, gekoppeld aan een bijdrage ter ondersteuning van het Familiehuis. Iedereen kan dan ook meedoen en zo proeven aan het 'Roparungevoel', met finish op de Coolsingel.

Meedoen aan de Homerun is eenvoudig. Vul het inschrijfformulier in (te downloaden op [www.familiehuis.nl](http://www.familiehuis.nl) of [www.roparun.nl](http://www.roparun.nl)), stuur

het op naar Stichting Roparun en maak het inschrijfgeld over. Zoek in de periode tot 5 juni 2006 mensen of bedrijven die jou willen sponsoren en breng op 5 juni het sponsorformulier (ook te downloaden) en de opbrengst mee.

Met een braderie, rommelmarkt en kinderactiviteiten op het terrein van het Familiehuis en Erasmus MC-Daniel den Hoed belooft 5 juni weer een gezellige dag te worden. Ook dit jaar kunnen de bezoekers weer de lucht in met een grote hijskraan en verzorgen Radio 227 en drie dweilbands de muziek.

Voor meer informatie [www.familiehuis.nl](http://www.familiehuis.nl) en [www.roparun.nl](http://www.roparun.nl) of vraag de folder met de formulieren aan bij het Familiehuis.



# Kunstzeefdruk Vrolijk Fruit



Kunstenaar Henk de Bouter maakte speciaal voor het Familiehuis de zeefdruk *Vrolijk Fruit*. Het vrolijke kleurgebruik is een bewuste keuze van De Bouter: een lichtvoetig tegenwicht tegen kanker. *Vrolijk Fruit* is gemaakt in een beperkte oplage van 200 stuks. U kunt een exemplaar bestellen via de antwoordkaart in het midden van dit Familienieuws. De zeefdruk is 50 x 50 cm en kost € 220,-, inclusief verzendkosten. Henk de Bouter genoot zijn opleiding aan de Faculteit Beeldende Kunst en Vorm-

geving in Utrecht en aan de Academie van Beeldende Kunsten in Rotterdam. Honderden werken van hem bevinden zich inmiddels in particuliere collecties en bedrijfscollecties in Nederland en daarbuiten. De Bouter haalt zijn inspiratie vooral uit computertechniek en de invloed van de media op ons alledaags gedrag. Dat dit niet hoeft te leiden tot abstracte kunst, bewijst *Vrolijk Fruit*.

[www.henkdebouter.com](http://www.henkdebouter.com)

## Een roos voor de jarige

Het Familiehuis kreeg een verjaarscadeau dat hopelijk binnenkort bij 250 vrienden aan de muur hangt. Bij de tekst van het gedicht 'De Roos' van Jana Beranová maakte fotograaf Jacco Huijssen een passend beeld, grafisch ontwerper Emiel Efdée verzorgde de typografie en Overbosch Communicatie gaf de productie en het drukwerk cadeau van de 250 unieke posters. Ingelijst vormen de posters een bijzondere wandversiering. Zo lang de voorraad strekt kunnen vrienden van het Familiehuis voor € 15,- inclusief verzendkosten in het bezit komen van een poster. De opbrengst gaat volledig naar het Familiehuis.

### Wie een brug legt...

De band tussen het Familiehuis en Jana Beranová werd al gesmeed voordat het Familiehuis de deuren opende. Bovenaan de trap in het Familiehuis prijkt haar dichtregel 'wie een brug legt / naar een ander / kan altijd heen / en terug'. Ze schreef hem ooit bij

Jana Beranová ontvluchtte in 1968 met haar ouders het toenmalige bewind in Tsjechoslowakije. Na haar studie economie schakelde ze geleidelijk over naar literatuur. In de herfst verschijnt haar zevende dichtbundel *Vinger van de tijd*. Ook vertaalde ze zeven romans van Milan Kundera.

de opening van de Willemsbrug. Voor het Familiehuis is de brug van Jana een metafoor voor de korte afstand tussen de kliniek en het Familiehuis. Jana is ook al sinds vele jaren lid van het Comité van Aanbeveling van het Familiehuis. 'Daarover hoefde ik geen moment na te denken. Ik wist alleen niet goed wat ik kon betekenen voor het Familiehuis. Het is fijn dat ik nu iets concreets kan doen en ik zou het geweldig vinden als deze poster het Familiehuis financieel kan helpen. Ik hoop dat hij net zo positief wordt ontvangen als de tekst die ik voor Amnesty maakte. Dat is al 25 jaar de best verkochte Amnesty-poster in Nederland.'

### Heftig maar boeiend

Jana weet uit ervaring hoe belangrijk het is bij een ziek familielid te blijven dat is opgenomen in de kliniek. Haar vader lag er vijf dagen en al die tijd bleef ze dicht bij hem, tot hij stierf. Ze schreef erover in het boek

*Op een steenworp afstand*, dat speciaal ter gelegenheid van de opening van het Familiehuis werd samengesteld. Voor het verhaal liep ze twee maanden mee in de Daniel. 'Het was heftig maar boeiend. Ik heb heel veel mensen gesproken met als doel aan te geven hoe belangrijk het Familiehuis is. Wat ik meemaakte en hoorde, ontroerde me.'



Roos, prachtige tegenspraak  
je slaapt niet en je slaapt  
eeuwige oogappel  
elk blaadje  
ooglid

Jana Beranová

# Colofon

Familienieuws is een periodieke uitgave van Stichting Familiehuis Daniel den Hoed.

Het Familiehuis Daniel den Hoed is een logeerkamer voor familieleden en vrienden van patiënten van het gespecialiseerde kankerinstituut Erasmus MC-Daniel den Hoed. In het Familiehuis logeren ook patiënten die poliklinisch in het ziekenhuis worden behandeld.

**Hoofredacteur**  
Suzanne Tummers

**(Eind)redactie**  
Overbosch Communicatie

**Fotografie**  
Jacco Huijssen

**Vormgeving en drukwerk**  
Optima Grafische Communicatie,  
Rotterdam

**Oplage**  
4000

**Bestuursleden Stichting Familiehuis Daniel den Hoed**

Prof.dr. J.W. Oosterhuis (voorzitter)  
Dhr.dr. G.J.A.M. van Well (secretaris)  
Dhr. J.I. van Waning (penningmeester)  
Dhr. G.A.J. Mildenberg  
Mw.dr. C.C. van der Rijt  
Mw.dr. L. van Rijn-Vellekoop

**Redactieadres**  
Familiehuis Daniel den Hoed  
Groene Hilledijk 299  
3075 EA Rotterdam  
T 010 439 11 05  
F 010 439 10 02  
info@familiehuis.nl  
www.familiehuis.nl

**Comité van Aanbeveling**

Drs. Jana Beranová,  
*dichteres*

Drs. Victor Deconinck,  
*pedagoog, tv-journalist*

Prof.dr. Heleen M. Depuis,  
*ethica, lid Eerste Kamer*

Mr. Frits Korthals Altes,  
*oud-voorzitter Eerste Kamer*

Prof.dr. Peter C. Levendag,  
*radiotherapeut Erasmus MC*

Prof.dr. Bob Löwenberg,  
*hematoloog Erasmus MC*

Loes Luca,  
*cabaretière*

Ivo W. Opstelten,  
*burgemeester Rotterdam*

Koos Postema,  
*journalist en presentator*

Mr. Morris Tabaksblat,  
*oud-president Unilever*

Hans Wiegel,  
*voorzitter Zorgverzekeraars Nederland*

Paul Witteman,  
*journalist en presentator*

## Schenken en nalaten

U kunt het Familiehuis Daniel den Hoed op vier verschillende manieren steunen:

- Stort een **eenmalige gift** op giro 7585 t.n.v. Familiehuis Daniel den Hoed, Rotterdam (via onze website kunt u ook online doneren).
- Word **donateur** van het Familiehuis en stort jaarlijks een bijdrage op onze giro. Als donateur ontvangt u twee keer per jaar het Familienieuws.
- Met een **periodieke schenking**. Elke euro is aftrekbaar als u minstens vijf jaar achtereenvolgende jaren schenkt in de vorm van een vaste en gelijkmatige periodieke gift en dit hebt vastgelegd in een notariële akte.
- Laat iets goeds na en neem het Familiehuis als erfgenaam op in uw **testament** of geef een **legaat**.

**Periodieke schenkingen** zijn gunstig voor gever en ontvanger. Als gever is uw schenking volledig aftrekbaar in het kader van de inkomstenbelasting. Met uw meerjarige gift steunt u op duurzame wijze de doelstelling van het Familiehuis Daniel den Hoed. Wel zijn er enkele vereisten door de belastingdienst opgelegd voor de fiscale aftrek. Zo geldt voor een periodieke schenking een minimumlooptijd van vijf jaar. En de periodieke schenking wordt vastgelegd in een notariële akte.

**Legaat of erfstelling?** Bij een erfstelling gaat het om een bepaald percentage van de erfenis, bij een **legaat** om een van tevoren vastgesteld bedrag. Het goede doel hoeft geen successierechten over het bedrag te betalen. Wilt u een legaat of erfstelling nalaten, dan moet dat wor-

den vastgesteld in een notariële akte. In die akte wordt er rekening mee gehouden dat eventuele kinderen altijd recht hebben op een legitiem deel van de erfenis.

**In een testament** kunt u bepalen wie in aanmerking komen voor uw nalatenschap. Met de notaris kunt u regelingen treffen voor uw nabestaanden. Maar u kunt ook anderen in uw testament opnemen. Bijvoorbeeld een algemeen nut beogende instelling zoals de Stichting Familiehuis Daniel den Hoed.

**Notaris** U maakt een legaat of erfstelling rechtsgevig met een testament, opgesteld door de notaris. Hoeveel een testament kost, verschilt per notaris en hangt af van uw wensen. Meestal kost het tussen de € 175,- en € 275,- per persoon. Het enige officiële papier dat u mee moet nemen is uw paspoort.

**Vrijstelling schenkings- en successierecht**  
Vanaf 1 januari 2006 komt het hele bedrag van uw begunstiging ten goede aan het Familiehuis. Sindsdien zijn giften, periodieke schenkingen en nalatenschappen en legaten namelijk vrijgesteld van schenkings- en successierechten. Het Familiehuis Daniel den Hoed hoeft dus niet meer acht procent af te dragen aan de belasting.

*Meer weten over de juridische of fiscale aspecten van schenken en nalaten?* [www.nalaten.nl](http://www.nalaten.nl)

**Belastingtelefoon**

0800-0543 of [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl)

**Notaristelefoon**

0900-3469393 of [www.notaris.nl](http://www.notaris.nl)



**VOOR  
GOEDE DOELEN**

Het CBF-Keur voor goede doelen

Wie geld geeft aan een goed doel, wil weten of de ontvanger daarmee op een verantwoorde manier omgaat. Fondsenwervende instellingen die het CBF-Keur voeren, houden zich aan de regels van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De regels hebben betrekking op bestuur, beleid, fondsenwerving en voorlichting, bestedingen en verslaggeving. Het CBF-Keur voor goede doelen is dan ook een blijk van betrouwbaarheid. Het CBF-Keur is vijf jaar geldig. Jaarlijks wordt nagegaan of nog steeds aan de regels wordt voldaan. Meer informatie over het CBF vindt u op [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl).